



Findus España, S.L.

Estado de Información No Financiera
correspondiente al ejercicio finalizado
el 31 de diciembre de 2022



Informe de verificación independiente

Al socio único de Findus España, S.L.(Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Findus España, S.L. (en adelante Findus) que forma parte del informe de gestión de la entidad.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión de Findus, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Findus España, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del informe de gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Findus España, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de Findus que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Findus España, S.L. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por Findus España, S.L., considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección.

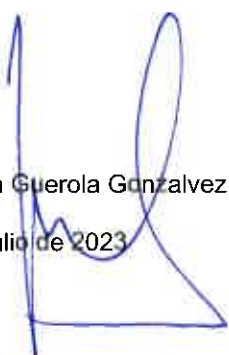
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Findus España, S.L. correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.


Joaquín Guerola Gonzalez
11 de julio de 2023



FINDUS ESPAÑA S.L.U

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Ejercicio 2022

Índice de contenidos

1. SOBRE ESTE INFORME	1
1.1. Objeto y alcance de este informe	1
1.2. Asuntos relevantes para Findus	1
2. FINDUS EN ESPAÑA: UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE	1
2.1. Quiénes somos	1
2.2. Objetivos y estrategia de la organización	2
2.3. Principales factores, tendencias e hitos 2022	2
2.4. Políticas corporativas	3
2.5. Riesgos corporativos	4
3. RELACIÓN CON NUESTROS CONSUMIDORES	6
3.1. Protección del consumidor	6
3.2. Gestión de las reclamaciones	9
4. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE	10
4.1. Gestión ambiental	10
4.2. Uso sostenible de los recursos	12
4.3. Respuesta al cambio climático	15
4.4. Protección de la biodiversidad	15
5. RELACIÓN CON NUESTROS PROFESIONALES	16
5.1. El equipo humano de Findus España	16
5.2. Inclusión e igualdad	19
5.3. Formación y desarrollo	21
5.4. Remuneraciones	21
5.5. Relaciones sociales	23
5.6. Organización del trabajo y conciliación	23
5.7. Salud, seguridad y bien estar de los empleados	24
6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	26
6.1. Contribución de Findus España al desarrollo sostenible	26
6.2. Acción social y alianzas sectoriales	27
6.3. Diálogos con los grupos de interés	27
7. RELACION CON NUESTROS PROVEEDORES	28
7.1. Extensión de la sostenibilidad en nuestros proveedores	28
7.2. Supervisión y evaluación de nuestros proveedores	31
8. COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD Y LA TRANSPARENCIA	33



8.1. Comportamiento ético	33
8.2. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.....	33
8.3. Respeto a los derechos humanos	34
8.4. Información fiscal	34
ANEXO I	35
Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.....	35

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop and several vertical strokes.

1. SOBRE ESTE INFORME

1.1. Objeto y alcance de este informe

El presente informe constituye el Estado de Información No Financiera (en adelante, EINF) de Findus España S.L.U. (en adelante, Findus España o Findus), el cual ha sido elaborado de conformidad con los requisitos de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad. El detalle de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 y su correspondiente reporte a lo largo de este informe se detallan en el capítulo 9 “Índice de respuesta a la Ley 11/2018”.

El EINF tiene carácter anual y su alcance abarca los datos de Findus a cierre de ejercicio, con fecha de 31 de diciembre de 2022. Findus es una marca propiedad de Nomad Foods, compañía matriz con sede en Reino Unido.

1.2. Asuntos relevantes para Findus

Nomad Foods ha elaborado un análisis de materialidad con objeto de evaluar la relevancia de los asuntos en materia de sostenibilidad y los posibles cambios de importancia en estos asuntos relevantes para los grupos de interés de la compañía. Dicho análisis ha sido realizado a través de consultas con grupos de interés internos y externos.

Para más información sobre el análisis de materialidad ver el [Informe de Sostenibilidad 2022 de Nomad Foods](#).

2. FINDUS EN ESPAÑA: UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE

2.1. Quiénes somos

Findus España es una compañía española que desarrolla sus actividades dentro del sector de la alimentación, concretamente mediante la producción y comercialización de productos congelados en todo el territorio español.

La compañía forma parte del grupo internacional Nomad Foods, basado en Europa con sede en Reino Unido y cotizado en la bolsa de Nueva York. Las operaciones de Nomad Foods incluyen 14 fábricas en países como Reino Unido, Italia, Alemania, Francia y Suecia, incluyendo la fábrica de Findus en Valladolid y las oficinas en Madrid (España).

Findus España desarrolla su negocio principalmente a través de dos canales de distribución:

- **División de gran consumo:** comercio con hipermercados y supermercados.
- **División Foodservice:** productos dedicados a hostelería, siendo uno de los países del grupo Nomad Foods con más experiencia y relevancia en el sector de Foodservice.

Con el objetivo de mantener su posición de referencia y hacer frente los desafíos del futuro, Findus España centra sus esfuerzos en la mejora de sus operaciones internas para ofrecer lo mejor a sus consumidores. Asimismo, tiene una visión de crecimiento y fortalecimiento del negocio y cuota de mercado, todo ello con la máxima de contribuir a su comunidad ofreciéndole una alimentación sana, sostenible y asequible, a través de los beneficios de los alimentos congelados.

Los tres ejes principales de la estrategia de Findus España se encuentran alineados con el propósito del grupo Nomad "*Serving the World with Better Food*" - Servir el Mundo con Mejores Alimentos, y son los siguientes:

<i>Mejores Alimentos</i>	<i>Alimentos para Todos</i>	<i>Alimentación Sostenible</i>
---------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------

En territorio español, Findus vende productos principalmente de dos marcas, Findus (vegetales, pescados, sustitutos cárnicos) y La Cocinera (platos preparados, croquetas y empanadillas y productos cárnicos), e igualmente productos de las marcas Frudesa y Castillo de Marcilla.

En 2022, destacan la apuesta de Findus por el sector de Pescado Preparado, con el lanzamiento de 7 nuevas referencias del grupo Nomad, el lanzamiento de 2 nuevas referencias de Merluza natural, y la entrada en el sector de Pizzas en Retail con la marca Goodfellas.

Una de las claves del éxito de la compañía es garantizar que la actividad se realiza cumpliendo con los mayores estándares de calidad y con relevante valor añadido tanto para los consumidores como para los decisores de compra de hostelería.

Los beneficios de la compañía son generados desde el margen operativo procedente de la venta de productos producidos en sus propias fábricas o de proveedores externos, siempre promoviendo productos de calidad a precio justo para el consumidor.

2.2. Objetivos y estrategia de la organización

Con el fin de abordar con éxito la estrategia de sostenibilidad de Nomad Food, Findus España trabaja de forma rigurosa en hacer extensivas las directrices del Grupo, marcando la diferencia a través de alimentos asequibles y sostenibles.

Para más información sobre la estrategia del Grupo ver el [Informe de Sostenibilidad 2022 de Nomad Foods](#).

2.3. Principales factores, tendencias e hitos 2022

En la actualidad, el sector de la alimentación se enfrenta a un contexto de hiperinflación que rompe con la tendencia de relativa estabilidad de precios de los años anteriores. Esto no es exclusivo de este sector, ya que el contexto de precios de energía, transportes y materias primas impacta a todos los sectores de la economía y el gran consumo. En particular a este sector se encuentra el impacto del

cambio climático sobre las cosechas y la crisis de la guerra en Ucrania, que impactan en los costes y disponibilidad de materias primas alimentarias como productos vegetales, cereales, aceites, entre otros. Estos impactos se añaden a la presión inflacionaria sobre los costes e inevitablemente sobre los precios al consumidor.

Asimismo, este contexto se suma a las tendencias de ejercicios anteriores, como la búsqueda por productos más sostenibles, saludables y convenientes, tendencias con las cuales Findus y el grupo Nomad están particularmente alineados.

Findus España comprende la importancia de su papel en este entorno y por ello actúa de forma responsable y transparente garantizando la competitividad y sostenibilidad de su actividad. En línea con este objetivo, la compañía identifica además las siguientes cuestiones que afectan a sus operaciones:

- Preferencias en los hábitos de consumidor que impactan en sus necesidades y en general a la industria de alimentos congelados.
- Entrada de nuevos competidores y aparición de nuevos canales de venta a través de las compras en línea que afectan a la evolución de la compañía a corto y largo plazo.
- Intensificación de la regulación gubernamental y la creciente presión de las ONG en el fomento para que las empresas actúen de acuerdo con altos estándares ambientales y normas éticas.”

A continuación, se destacan algunos de los hitos más importantes alcanzados en 2022 por parte de Findus España:

- Se redujo las emisiones de carbono por tonelada de productos en un 15%.
- A través de los procesos y procedimientos de identificación, segregación y trazabilidad, se ha logrado que el 98% del pescado silvestre capturado sea certificado por Marine Stewardship Council (MSC).
- Se ha incrementado el uso de envases reciclables reduciendo el impacto ambiental de la actividad de Findus España y mejorando el valor añadido de los productos para el cliente final. En este sentido el 90% de los envases de la compañía es reciclable en 2022, respecto el 83% del año 2021.

2.4. Políticas corporativas

Findus España aplica de manera transversal los compromisos recogidos en el Código de Principios Corporativos, aprobado por el Consejero Delegado de Nomad Foods, a través del cual se recogen una serie de principios y valores de comportamiento que van más allá del cumplimiento de las leyes y normas profesionales. El Código pretende trasladar a sus empleados las responsabilidades de Nomad Foods hacia sus partes interesadas: consumidores, empleados, socios e inversores, y el Planeta.

Para más información ver el [Código de Principios Corporativos](#) de Nomad Foods publicado en su página web.

Por otra parte, Findus España, cuenta con una serie de políticas corporativas, con las que se compromete a garantizar aspectos fundamentales para la compañía y la cultura de la organización. Estas políticas son procedimientos aplicables y aprobados desde el seno de la compañía que conforman el eje vertebrador de la organización representando los compromisos marcados por la dirección y la cultura de la organización.

Nombre	Objetivo
Política de Calidad y Seguridad Alimentaria	Garantizar a los clientes que el consumo de los productos es seguro, cumple con todas las leyes y regulaciones, y alcanza los más altos estándares de calidad. La política se actualizó en agosto de 2022, utilizando la política de calidad del grupo Nomad Foods emitida en marzo de ese mismo año.
Política de Prevención de Riesgos Laborales	Garantizar la seguridad y las condiciones de trabajo mediante la puesta en práctica y el desarrollo de una serie de evaluaciones de riesgos laborales de todos sus puestos y centros de trabajo.
Política de Medioambiente y Sostenibilidad	Asegurar la correcta actuación ambiental desarrollando las actuaciones preventivas oportunas en línea con el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos.

Para conocer el resto de las políticas de sostenibilidad del Grupo, ver [Políticas de Sostenibilidad de Nomad Foods](#) o mayor detalle sobre política del Grupo ver [Informe de Sostenibilidad 2022 de Nomad Foods](#).

2.5. Riesgos corporativos

Una de las máximas prioridades del Findus España es gestionar los riesgos de forma adecuada. En este sentido, la compañía ha definido e implementado un sistema eficaz de gestión de riesgos corporativos con el objetivo de mitigar cualquier impacto en relación con su actividad.

El sistema permite monitorizar y controlar cualquier riesgo que pueda afectar al cumplimiento normativo y posibilita un seguimiento del nivel de exposición en términos de grado de impacto y probabilidad de ocurrencia.

Entre los principales riesgos detectados he de destacar:

- Desde el punto de vista de la trazabilidad y sostenibilidad el principal riesgo detectado es que las materias primas necesarias para el proceso productivo de Findus España, las cuales son obtenidas por parte de terceros, no procedan de una fuente sostenible y/o reconocidas por organismos internacionales. Para evitarlo, la compañía cumple con los principales estándares en esta materia como FSA, MSC/ASC y RSPO, para garantizar que las materias primas utilizadas por parte de la compañía cumplen con los requisitos de cuidado con el medioambiente.

- En el marco de la gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la organización dispone de procedimientos que garantizan la aplicación de estrictas normas en materia de seguridad e higiene en las fábricas y centros adoptando prácticas de trabajo seguras que eviten lesiones personales.
- La compañía actúa de manera honesta y responsable en todas las operaciones y relaciones comerciales, rechazando cualquier situación de corrupción o financiación ilícita. Asimismo, en el desarrollo de sus actividades, Findus España implementa medidas que le permitan cumplir rigurosamente con los requisitos legales en las relaciones comerciales con los proveedores y clientes evitando cualquier tipo de sanción y tomando las medidas oportunas en caso de materializarse cualquier riesgo.
- Los riesgos relacionados con el blanqueo de capitales, fraude y otras cuestiones poco éticas son revisados de forma periódica por la compañía. Adicionalmente, se establecen mecanismos de control y aprobación de regalos y obsequios con el objetivo de evitar que el personal pueda dar o recibir sobornos. Por otro lado, Findus España realiza comprobaciones para asegurar el cumplimiento de todas las normas y reglamentos en materia de información financiera y contabilidad.
- Los riesgos de naturaleza ambiental de Findus España son evaluados y controlados en el marco del Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001:2015 de su fábrica de Valladolid. Los riesgos más significativos en su actividad son los consumos de agua y energía, la reducción emisiones, y la minimización de vertidos de aguas residuales y residuos que van al vertedero.
- En relación con los riesgos en materia de igualdad, Findus España vela por asegurar un ambiente de diversidad, inclusión y equilibrio en relación con las oportunidades de empleo en la organización. Asimismo, se compromete con la no discriminación promoviendo el respeto entre los empleados y ofreciendo un trato justo y equitativo.

3. RELACIÓN CON NUESTROS CONSUMIDORES

3.1. Protección del consumidor

Los consumidores son el centro de la estrategia de la compañía, por ello, Findus España se compromete a ofrecer un servicio de calidad, esforzándose continuamente por cuidar e incrementar su satisfacción.

Con este objetivo, la compañía dispone de un extenso marco de medidas de seguridad y buenas prácticas con el cliente que abarca todos los temas relevantes de la relación con los mismos. Estas medidas recogen tanto las acciones y responsabilidades, como la forma de evaluar la consecución de los objetivos marcados en relación con la calidad de sus productos.

Asimismo, Findus España cuenta también con una Política de Calidad y Seguridad Alimentaria garantizando que la compañía cumple con los requisitos necesarios en materia de seguridad y salud alimentaria, y sobre la que se sustenta la credibilidad y responsabilidad de la organización. Los principios de esta política son los siguientes:

-  Implementar los más exigentes estándares de calidad y autenticidad como base para la generación de valor, a través de los productos y servicios.
-  Adaptarse a las preferencias de consumo de sus clientes e impulsar un servicio que satisfaga sus necesidades favoreciendo una dieta equilibrada y una nutrición más adecuada.
-  Materializar el compromiso con la Calidad y la Seguridad Alimentaria tanto a través de la dirección como de los empleados, garantizando el alineamiento de todos ellos en torno a su cumplimiento.
-  Mantener la excelencia y la mejora continua en sus operaciones esforzándose en combatir el desperdicio de alimentos y logrando un alto nivel de responsabilidad, eficiencia y competitividad.
-  Garantizar los más estrictos estándares de seguridad alimentaria y el cumplimiento legal, asegurando la integridad y transparencia en su gestión.

A través de esta Política, la compañía establece los compromisos fundamentales para garantizar la inocuidad de los alimentos en sus instalaciones y en toda su cadena de suministro.

Velando por una alimentación sostenible y de calidad

Findus España trabaja en el seguimiento de su impacto ambiental como consecuencia de su actividad en general y de su cadena de producción en particular, logrando de esta forma el futuro sostenible que desde la compañía se pretende construir.

Como parte de este compromiso, la compañía se asegura de cumplir con la mejor de las prácticas en seguridad alimentaria a largo plazo y a la promoción de una alimentación saludable y equilibrada. En ese sentido, Findus España hace extensivo el propósito corporativo de Nomad Foods y su Estrategia de Sostenibilidad, *"Eating for the Planet"*, de promover la adopción generalizada de dietas sanas y equilibradas.

De este modo, la empresa contribuye a crear un entorno donde desarrolla su actividad en línea con la consecución de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, en específico, aborda la consecución de los ODS con mayor relevancia en relación con el desarrollo de su actividad:

- **ODS 2:** Hambre cero
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables
- **ODS 14:** Vida submarina
- **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres



Asimismo, Findus España cuenta con una cartera de productos que puede ayudar a los consumidores a que tomen las decisiones correctas, y su ambición es hacer que comer sea sostenible, saludable, sabroso y accesible para todos.

Por otra parte, un aspecto importante de la empresa es la publicidad, adoptando en todo momento un enfoque de veracidad y transparencia con los consumidores y fomentando un consumo saludable a través de la publicidad de los productos. Con esta ambición, Findus España asegura la correcta provisión de información nutricional mediante la aplicación de **Política de Nutrición de Nomad Foods**.

Certificaciones

Desde sus inicios, Findus España ha tenido como principio fundamental el cumplimiento de las reglamentaciones nacionales e internacionales, además de aquellas adquiridas voluntariamente por la propia empresa como muestra de su responsabilidad con el entorno.

Para lograr esto, la empresa cuenta con sistemas de calidad certificados en base a los estándares alimentarios más importantes como BRC y la ISO 9001, a través de las cuales se realiza un análisis exhaustivo y un control de riesgos en materia de seguridad alimentaria.

La implantación de estos sistemas demuestra el compromiso de Findus España con la seguridad, legalidad y calidad en cada una de las etapas de producción, logrando de esta manera el objetivo de aumentar la confianza de los consumidores en sus productos.

En cuanto a las certificaciones que garantizan una cadena de custodia de productos de origen sostenible, la planta de fabricación de Valladolid de Findus España dispone de la certificación MSC, mediante la cual garantiza la pesca sostenible en todos sus procesos y procedimientos de identificación, segregación y trazabilidad.

Asimismo, la empresa tiene la certificación Segregada de la Mesa Redonda para el Aceite de Palma Sostenible (RSPO), lo que asegura la trazabilidad y calidad del aceite, procedente de plantaciones y plantas certificadas por RSPO. Actualmente la fábrica de Valladolid continua con la certificación vigente de agricultura ecológica con alcance en determinados pures y salsas. De esta forma, la empresa cumple con los más altos estándares de sostenibilidad medioambiental, ofreciendo a sus consumidores opciones responsables de compra.

Certificaciones Findus España – Fábrica de Valladolid

ASC - MSC	Trazabilidad y cadena de custodia
RSPO - Nomad	Trazabilidad y cadena de custodia
BRC	Seguridad alimentaria
ISO 9001	Sistema de gestión de calidad



Medidas de higiene y seguridad en el trabajo

Durante 2022 y en línea con los años anteriores, Findus España continúa implementando las medidas de seguridad y buenas prácticas para evitar no sólo una hipotética contaminación de sus productos, sino también para garantizar el bienestar de todos sus empleados. De esta forma, para la empresa el cuidado y bienestar de sus empleados continúa siendo de vital importancia otro año más garantizando la higiene y manteniendo limpios los lugares de trabajo.

Por otro lado, la vuelta a la normalidad en la actividad de la compañía tras la disminución y eliminación, en algunos casos, de las restricciones relativas a la pandemia causada por el COVID-19 ha permitido suavizar las medidas de prevención en sus instalaciones. No obstante, al igual que en 2021, la compañía se ha comprometido a garantizar la seguridad de todos sus empleados durante la pandemia, tanto en el en el lugar de trabajo como mientras trabajan a distancia.

En este sentido, a pesar de que la evolución de la pandemia y su impacto se ha visto reducido, desde Findus España se han mantenido los protocolos de seguridad y limpieza en sus instalaciones.

3.2. Gestión de las reclamaciones

Para Findus España la satisfacción de sus clientes continúa siendo una cuestión fundamental y, por ese motivo, la compañía apuesta por la excelencia y el trabajo riguroso y transparente con cada uno de ellos.

En relación con este compromiso, la compañía cuenta con un sistema de gestión de quejas y reclamaciones de consumidores, clientes u organismos oficiales en relación con productos marca Findus. De esta manera, a través de estos mecanismos la empresa gestiona cada una de las consultas, quejas o reclamaciones recibidas de manera proactiva procediendo a hacer un seguimiento de estas, y en los casos que corresponda, adoptando las medidas correctoras oportunas. El procedimiento en términos generales es el siguiente:

1. Cuando se recibe una reclamación se recoge la mayor información posible respecto al caso, cumplimentando el formulario específico en la plataforma especialmente diseñada para ello.
2. Posteriormente, se procede a la investigación de las posibles causas que han podido originar dicha reclamación, se analiza la evaluación del riesgo analizando todas las posibles hipótesis y finalmente se determina la causa raíz.
3. Con toda la información relevante del caso se elabora una respuesta que finalmente será comunicada al consumidor o al cliente.
4. Por último, una vez aclarado el caso, se establecen las medidas correctivas pertinentes (si corresponde) y se les da seguimiento para su correcta implantación.

Asimismo, para facilitar la comunicación entre la compañía y sus clientes, Findus España pone a disposición sus diferentes canales de comunicación, mediante los cuales los clientes pueden expresar cualquier tipo de preocupación en relación con las operaciones o productos de la compañía. En este sentido, se pueden distinguir los siguientes tipos de reclamaciones dependiendo de su procedencia:

- A través del teléfono de atención al consumidor, vía correo electrónico o por correo postal.
- Procedentes de clientes del área de Hogar y *Foodservices*.
- Procedentes de organismos oficiales.

Durante el año 2022 Findus España ha atendido y resuelto 572 contactos en atención al consumidor, de los cuales, 406 han sido reclamaciones de consumidores, 159 requerimientos de información y 7 han sido reconocimientos por la excelencia de productos. Todas las quejas y reclamaciones han sido gestionadas dentro del tiempo estimado y en línea con los procedimientos mencionados.

Como resultado, de las 406 reclamaciones recibidas, el 34% se ha concentrado y originado en las fábricas del Grupo y el 27% tenía relación con uno de los principales *Co-Packers*. El 30% del origen de las reclamaciones se deben fundamentalmente a problemas técnicos relacionados con envases o embalajes, o a leves desajustes en los procesos productivos.

Finalmente, en el marco de la gestión de la privacidad y el cumplimiento de la normativa de Protección de Datos, la compañía vela por asegurar la confidencialidad de sus consumidores adoptando prácticas de trabajo seguras para evitar un uso indebido de los datos e informaciones de los mismos.

4. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

4.1. Gestión ambiental

Uno de los principios fundamentales de Findus España reside en el seguimiento del impacto ambiental de sus productos y servicios que, además de ser sometidos a evaluaciones periódicas, son objeto de planes enfocados a la prevención, mejora continua y cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables a la compañía.

Este compromiso se materializa a través de la Política de Medioambiente y Sostenibilidad, que sirve de marco de referencia para establecer objetivos medibles, así como reducir el riesgo de impacto y prevenir la contaminación en aquellas áreas que resultan más significativas en su actividad.

Por ello, Findus España hace extensivo estos principios a las diferentes áreas de operación que componen la compañía con el objetivo de promover la adaptación de medidas que permitan reducir el impacto en el medioambiente en toda la compañía. En este sentido, Findus aplica criterios ambientales en todos los procesos de planificación y toma de decisiones sobre cuestiones que pudieran afectar al medioambiente.

En línea con el ejercicio anterior, Findus España cuenta con responsables designados en materia de medioambiente que supervisan el desempeño de la compañía en esta área. Adicionalmente, cuenta con mecanismos para supervisar y evaluar el grado de implementación de sus objetivos ambientales mediante indicadores de forma sistemática.

Por otro lado, la compañía apuesta por una gestión responsable de los recursos que son necesarios para llevar a cabo su actividad, minimizando la carga contaminante de los vertidos de aguas residuales procedentes de la depuradora, así como la cantidad de residuos enviados al vertedero

En este sentido, durante 2022 la compañía ha seguido desarrollando las siguientes medidas:

- Analíticas y tratamientos de aguas residuales y limpieza de fosas sépticas.
- Recogida y tratamiento de los residuos a través de gestores autorizados.
- Inversión en reparaciones y mantenimiento para protección de aguas residuales.
- Consumo de materias primas para protección de aguas residuales.

A continuación, se reportan los recursos económicos destinados a las medidas de residuos y aguas residuales en los últimos dos ejercicios:

Concepto (€)	2022	2021
Aguas residuales: analíticas, tratamientos, limpieza de fosas sépticas, alquiler de equipos...	20.146	23.366
Residuos: recogida y tratamiento por gestores autorizados, alquiler de equipos...	173.692	151.285
Asesoramiento ambiental, servicios I+D, auditorías, certificaciones ambientales...	5.975	9.779
Gastos corrientes asociados a equipos de protección ambiental: reparaciones y mantenimiento para protección de aguas residuales	12.111	9.983 ¹
Gastos corrientes asociados a equipos de protección ambiental: consumo de materias primas para protección de aguas residuales	105.995	70.146

Al igual que en ejercicios anteriores, la empresa se ha establecido como objetivo asegurar la integración efectiva de los asuntos ambientales en su modelo de gestión y aplicar el principio de precaución para evitar los impactos negativos en el medioambiente. Para lograrlo, la fábrica de Findus situada en Valladolid, tiene implementado un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001:2015, certificado por Bureau Veritas Iberia S.L.

Cabe señalar que la fábrica de Findus España está exenta de constituir una garantía financiera obligatoria, debido a que puede acogerse a las exenciones establecidas en la Ley de Responsabilidad Medioambiental, no obstante, Nomad Foods cuenta con garantías ambientales que ascienden a 11.303.002 euros en 2022.

Gestión de riesgos ambientales

En base al compromiso reflejado en años anteriores, Findus ha seguido trabajando en gestionar y mitigar sus riesgos a través de una serie de medidas, que incluye la implementación de políticas y procedimientos claros en todas las áreas materiales de sostenibilidad, y evaluando continuamente el riesgo a través de la creación de un mapa de riesgos. En este sentido, cabe destacar que Findus España estableció en 2020 un Comité de Riesgos Empresariales, responsable de evaluar y monitorear los principales riesgos, entre los que se incluyen los riesgos ambientales.

¹ En la tabla se ha corregido la información del año 2021 en relación con los gastos corrientes asociados a equipos de protección ambiental de reparación y mantenimiento y consumo de materias primas para protección de aguas residuales, ya que por error involuntario se había incluido 56.572,18 € de más en el apartado de Reparación y mantenimiento y 9.983,33 € de más en el apartado de materias primas.

4.2. Uso sostenible de los recursos

En 2022, Findus ha continuado con el desarrollo y consolidación de medidas para reducir el riesgo de impacto ambiental y prevenir la contaminación en aquellas áreas que resultan más significativas en su actividad, entre los que se incluyen consumos de agua y energía, reducción de gases efecto invernadero, minimización de la carga contaminante de los vertidos de aguas residuales de la depuradora, así como la cantidad de residuos que van al vertedero.

Generación de residuos

A la hora de desarrollar sus operaciones, Findus España tiene como premisa alcanzar cero residuos destinados a vertedero. Para ello, se han llevado acciones que garanticen que su actividad se desarrolla teniendo en cuenta el crecimiento y producción sostenible.

En este sentido, la compañía se compromete a utilizar de manera responsable los materiales mediante proyectos de mejora en las líneas de producción con el objetivo de reducir la generación de residuos. Además, Findus colabora de forma continua con un gestor integral en la búsqueda de las mejores técnicas para el tratamiento de los residuos.

Por otro lado, la compañía dispone de los recursos específicos para reducir otros tipos de contaminación, a través de, por ejemplo, la instalación de filtros que permiten la aireación en depuradoras de aguas residuales. Adicionalmente, se lleva a cabo de forma permanente acciones de mejora enfocados en la reducción de pérdidas o desperdicios de alimentos en las líneas de producción, con mejoras en equipos, mejoras en segregaciones, etc., lo que se traduce en una reducción de la generación de residuos.

Residuos no peligrosos² (t)

	2022	2021
Material no apto para consumo o procesamiento	685,6	1.263,8
Lodos del tratamiento de efluentes	1115,9	1.239,3
Embalajes de papel y cartón	382,9	408,1
Aceites y grasas	223,1	222,7

Residuos peligrosos (t)

	2022	2021
Envases que contienen residuos o están contaminados por sustancias peligrosas	0,79	1,43
Absorbentes y material filtrante	0,30	0,60
Lámparas: Fluorescentes y bombillas NV	0,68	-
Otros aceites aislantes y de transmisión de calor	0,62	0,56

² El alcance de la información de residuos peligrosos y no peligrosos no incluye el dato las oficinas de Madrid debido a que el edificio no es propiedad de la empresa y por lo tanto la gestión y seguimiento de estos residuos recae en el arrendador del edificio.

Distribución destino final de residuos (%)

	2022	2021
Residuos reciclados	97%	97%
Residuos valorizados	3%	3%

Consumo de materias primas

En línea con el compromiso del Grupo por garantizar el origen sostenible de todos sus productos, desde Findus España se trabaja por mejorar la trazabilidad del consumo de las materias primas necesarias para llevar a cabo su proceso productivo. Con este objetivo, en 2022 la compañía ha seguido adoptando medidas con pesquerías clave, que permite lograr la certificación Marine Steward Ship Council (MSC) o Aquaculture Stewardship Council (ASC) de sus productos.

Asimismo, con el fin de lograr su objetivo de abastecimiento de pescado y marisco 100% certificado para 2025, Findus España sigue este año en la ruta de desarrollar un proyecto de forma anual con el objetivo de favorecer el pescado procedente de pesquerías que tienen un plan verificado de forma independiente para lograr la certificación MSC. Entre otras iniciativas, desde el año 2020 Findus España también es miembro de la Iniciativa Global Ghost Gear (GGGI), que tiene como objetivo crear soluciones al problema de artes de pesca perdidos, abandonados y descartados.

En 2022 la compañía ha continuado aplicando una serie de prácticas de abastecimiento responsable que garantizan que sus materias primas provienen de un tipo de agricultura sostenible. Para más información ver la [Política de Agricultura Sostenible de Nomad Foods](#).

Las principales materias primas consumidas en el desarrollo de la actividad de la fábrica de Valladolid de Findus España son las siguientes:

Materias primas utilizadas (kg)

	2022	2021
Pollo	1.100.731	1.194.182
Pan rallado	490.650	410.201
Garbanzo	840.145	768.740
Patata	790.892	611.641

El volumen de materias primas consumidas por la fábrica con origen MSC y ASC asciende a un total de 589.033kg y 37.792 kg, respectivamente. Cabe destacar que el consumo de materias primas en las oficinas de Madrid de Findus España no se considera significativo o material respecto del consumo total de la organización.

Consumo de energía

Findus España es consciente de que el consumo de energía representa un aspecto ambiental significativo en sus operaciones. Por este motivo, y tras un año caracterizado por el aumento del coste de la energía eléctrica, la compañía ha centrado sus esfuerzos en reducir el consumo de este recurso, minimizando así su impacto en el medio ambiente.

En este sentido, Findus ha continuado este año poniendo en marcha durante una serie de iniciativas encaminadas a reducir el consumo de gas en las calderas como, por ejemplo, la instalación de recuperador de revalorizados de condensados, la reducción de purga o la instalación de economizadores de consumo.

Asimismo, durante el presente ejercicio la compañía ha continuado realizando inversiones en sus centros de trabajo sustituyendo las luminarias actuales por luces LED.

En 2022, Findus España ha logrado que más del 43,46% del consumo proceda de origen renovable, lo que supone una mejora respecto al 40% del ejercicio anterior.

		2022		2021	
Renovable	Electricidad	12.444.339	43,5%	12.647.176	40,8%
No renovable	Electricidad	108.041	56,5%	126.914 ³	59,2%
	Gas natural	16.084.324		18.149.852	

Consumo de agua

Durante este año la compañía ha continuado trabajando en disminuir el consumo de agua en sus procesos productivos y, para ello, cuenta con medidas para mejorar el nivel de consumo garantizando que el agua consumida en el desarrollo de sus operaciones es gestionada de manera responsable.

El agua utilizada en las fábricas proviene de la red de suministro municipal y de agua de pozos, llevándose un control y seguimiento de dicho consumo. Además, cabe señalar que Findus España no consume agua de zonas con riesgo alto de estrés hídrico.

Consumo de agua⁴ por fuente (m³)

	2022	2021
Pozo propio	175.176	177.060
Agua red	58.458	60.250

³ El dato se corresponde con el consumo de electricidad del almacén externo, siendo este un consumo indirecto.

⁴ El alcance de la información no incluye el dato de consumo de agua en las oficinas de Madrid debido a que el edificio no es propiedad de la empresa y su consumo está incluido en el alquiler del edificio.

4.3. Respuesta al cambio climático

En los últimos años, Findus España ha implementado diversas acciones para dar respuesta a la emergencia climática, contribuyendo a la descarbonización del sector de la alimentación.

En concreto, la compañía establece como objetivo prioritario la monitorización continua de las emisiones derivadas de sus operaciones para el cálculo de la huella de carbono. En este sentido, Findus trabaja de forma rigurosa en la reducción continua de su impacto disminuyendo cada año su huella de carbono, así como logrando la mejora continua en todos los aspectos directos de la organización e influyendo en aquellos aspectos indirectos. Adicionalmente, se compromete a reducir los gases de efecto invernadero para contribuir al cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Para ello, la compañía se ha establecido como objetivo para el año 2023 la reducción de un 10% de la huella de carbono de la fábrica de Valladolid. El total de emisiones de gases de efecto invernadero de Findus España en 2022 fue de 3.297 toneladas de CO₂. Por su parte, Nomad Foods dispone de un plan de reducción de las emisiones a largo plazo mediante el cual el Grupo se ha fijado como objetivo alcanzar las cero emisiones en 2050. Para más información ver el [Informe de Sostenibilidad 2022 de Nomad Foods](#).

Por otro lado, las actividades desarrolladas por Findus España están relacionadas de forma estrecha con la salud de los océanos. En este sentido, durante 2022 la compañía sigue poniendo en práctica su compromiso en la lucha contra el cambio climático a través de acciones que eviten el calentamiento de los océanos y su acidificación.

Adicionalmente, tal y como se describe a lo largo el informe, Findus lleva a cabo medidas específicas a la hora de seleccionar y producir de forma responsable los alimentos, lo cual ayuda a reducir este tipo de riesgos.

4.4. Protección de la biodiversidad

Se considera que las actividades de las oficinas de Madrid y la fábrica de Valladolid no tienen impacto directo sobre la biodiversidad ni se desarrollan en áreas protegidas, por lo que no se han detectado impactos específicos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas en el ámbito de la biodiversidad.

Sin embargo, debido a la naturaleza de las operaciones de la compañía, la protección de la salud de los océanos es una de las principales preocupaciones de Findus España. En especial, la compañía centra sus esfuerzos en lograr una producción responsable y promover el cuidado de los ecosistemas marinos, minimizando el agotamiento de las poblaciones de peces debido a la sobrepesca y al daño a la salud del suelo y la biodiversidad.

Otros tipos de contaminación

Durante este año, Findus España también ha continuado tomando medidas para prevenir las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente, incluido el ruido. Como resultado de estas medidas, las mediciones realizadas por Findus España en relación con la contaminación acústica de la fábrica y otros tipos de contaminación atmosférica como puede ser el óxido nítrico o monóxido de carbono no superan el límite ambiental de exposición diaria.

5. RELACIÓN CON NUESTROS PROFESIONALES

Los profesionales de Findus España se proponen como un factor clave dentro de la compañía, garantizando la excelencia y máxima calidad de sus productos. Para ello, se apuesta por la contratación y desarrollo de personas comprometidas con los valores de la organización, ofreciendo así un empleo de calidad y respondiendo a las necesidades de la compañía.

Del mismo modo, Findus España considera que los mayores logros sólo pueden provenir de equipos colaborativos, por este motivo desde la compañía se impulsa un entorno laboral flexible, atractivo y motivador. Asimismo, Findus España continúa ofreciendo a sus empleados un entorno de bienestar garantizando las condiciones de seguridad y salud.

En relación con las competencias y aptitudes de sus empleados la empresa dispone de un "People Plan" a partir del cual se establecen anualmente objetivos en diversas materias como formación, liderazgo, eficiencia, diversidad, salud y seguridad y comunicación interna, entre otros. Adicionalmente, Findus España aplica los compromisos de Nomad Foods a su plantilla y hace extensivos sus principios en la gestión del talento.

5.1. El equipo humano de Findus España

Distribución de empleados por género, edad y clasificación profesional

Empleados por género y edad	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 30 años	12	12	24	12	14	26
Entre 30-50 años	115	80	195	111	80	191
> 50 años	46	9	55	48	10	58
Total Empleados	173	101	274	171	104	275

Empleados por género y clasificación profesional ⁵	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Categoría 1	113	60	173	112	63	175
Categoría 2	29	22	51	26	24	50
Categoría 3	17	13	30	18	11	29
Categoría 4	14	6	20	15	6	21
Total Empleados	173	101	274	171	104	275

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por género, edad y clasificación profesional

Modalidades de contrato a 31 de diciembre	2022	2021
Contrato indefinido	257	254
Contrato temporal	25	21
Jornada completa	259	252
Jornada parcial	21	23

Promedio de empleados por modalidades de contrato y género	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Promedio de contratos indefinidos	159	98	257	155	99	254
Promedio de contratos temporales	18	7	25	18	8	26

Promedio de empleados por modalidades de contrato y edad	2022				2021			
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Total	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Total
Promedio de contratos indefinidos	23	187	47	257	25	190	39	254
Promedio de contratos temporales	5	9	11	25	3	10	13	26

⁵ Categoría 1: Operarios/as SU y Adm. MU / Categoría 2: 1a a 1d SU y Com/otros SU / Categoría 3: 1ef SU y MM MU / Categorías 4: 2-3 SU y COD MU

Promedio de empleados por modalidades de contrato por categoría profesional	2022				
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Promedio de contratos indefinidos	163	46	28	20	257
Promedio de contratos temporales	18	5	3	0	25
	2021				
Promedio de contratos indefinidos	159	46	29	20	254
Promedio de contratos temporales	18	5	2	1	26

Promedio de empleados por modalidades de jornada y género	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Promedio de contratos a tiempo completo	167	93	259	160	96	256
Promedio de contratos a tiempo parcial	9	12	21	11	13	24

Promedio de empleados por modalidades de jornada y edad	2022				2021			
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Total	< 30 años	30-50 años	> 50 años	Total
Promedio de contratos a tiempo completo	28	184	47	259	27	189	40	256
Promedio de contratos a tiempo parcial	0	12	9	21	0	11	13	24

Promedio de empleados por modalidades de jornada por categoría profesional	2022				
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Total
Promedio de contratos a tiempo completo	162	48	28	20	259
Promedio de contratos a tiempo parcial	17	2	2	0	21
	2021				
Promedio de contratos a tiempo completo	159	49	28	20	256

Promedio de contratos a tiempo parcial	16	5	2	1	24
--	----	---	---	---	----

Número de despidos por género, edad y clasificación profesional

Despidos por grupo de edad y género	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 30 años	0	0	0	0	0	0
Entre 30-50 años	2	1	3	2	3	5
> 50 años	1	0	1	1	0	1
Total Empleados	3	1	4	3	3	6

Despidos por categoría profesional y género	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Categoría 1	1	1	2	0	1	1
Categoría 2	1	0	1	1	1	2
Categoría 3	0	0	0	1	0	1
Categoría 4	1	0	1	1	1	2
Total Empleados	3	1	4	3	3	6

5.2. Inclusión e igualdad

Findus España continúa apostando firmemente en el presente ejercicio por la creación de un entorno inclusivo, y con este objetivo fomentar una cultura basada en la inclusión, la diversidad y la igualdad para que todos los profesionales desarrollen su potencial.

En este contexto, desde las sedes de Madrid y Valladolid se comprometen a garantizar la igualdad y diversidad de género de su plantilla. Así, Findus España impulsa la contratación de profesionales con distintas titulaciones, nacionalidades, capacidades o género, para ello desde Nomad Food se lleva a cabo con todas las filiales una iniciativa sobre la publicación y difusión de guías de contratación inclusiva.

Por otra parte, durante el presente ejercicio Findus España ha continuado con el proceso de elaboración de su Plan de Igualdad. En concreto la compañía ha avanzado en el diseño de un documento sólido que refleje los principales compromisos para gestionar la igualdad en la plantilla, a través de distintas reuniones mantenidas con los miembros de la parte social. El Plan de Igualdad está previsto que se publique para el próximo año 2023.

Adicionalmente, Findus España cuenta con una Comisión de Igualdad con el objetivo de asegurar la transversalidad de la igualdad en todos los procesos y en la forma de actuar de todos sus empleados.

Durante 2022 la compañía ha establecido diferentes medidas e iniciativas de sensibilización sobre la importancia de la igualdad de género y la inclusión en el ámbito laboral:

- Lanzamiento de un programa de sensibilización con la diversidad e inclusión mediante la difusión de materiales a través de la campaña “La Inclusión y Diversidad Empieza en Mí”.
- Campañas específicas de visibilidad y concienciación con motivo del Día de la Mujer. Además, desde la fábrica de Valladolid se llevó a cabo la campaña “Comprometidos con la igualdad” en colaboración con la iniciativa Mujeres en la Red de Nomad Foods (WINN).
- Con motivo del #Pride, la compañía elaboró carteles de concienciación y sensibilización resaltando la importancia del respeto y la tolerancia.
- Participación en el Encuentro de Mercados Inclusivos organizado por la Cruz Roja.
- Contratación de personal de la bolsa de empleo de la Cruz Roja.
- Colaboración junto a Cruz Roja para concienciar a los empleados de Findus España sobre la relevancia de la conciliación e igualdad mediante un webinar sobre “Igualdad en la Empresa”.
- En la fábrica de Valladolid anualmente se elabora el People Plan del año, el cual se revisa anualmente e incluye aspectos de Diversidad e Inclusión para sensibilizar e integrar a toda la plantilla.

En paralelo, Nomad Foods cuenta con una Política de Diversidad e Inclusión, la cual ha sido actualizada para este ejercicio 2022, con el objetivo de contar con un marco aplicable a todas las entidades y empleados del Grupo, que incremente la diversidad y la mejora de la inclusión.

En este sentido, durante este año se han organizado webinars para tratar aspectos como la inclusión de diferentes colectivos. Este tipo de iniciativas se organizan a nivel de Nomad Foods y se invita a todos los empleados con posibilidad de conectarse a través de videoconferencia.

Findus España también dispone de un Protocolo de prevención y actuación frente al acoso moral, acoso sexual y/o acoso por razón de sexo, el cual fue entregado a casi la totalidad de su plantilla tanto de Madrid como de Valladolid durante 2022. El protocolo establece el marco que rige a la hora de salvaguardar a sus empleados ante posibles conductas que impliquen cualquier tipo de acoso.

En materia de accesibilidad, los centros de trabajo de Madrid y Valladolid cumplen las obligaciones legales en materia de accesibilidad. Por otra parte, durante este año Findus España ha colaborado estrechamente con Cruz Roja y el Grupo Sifu para dar continuidad a las medidas alternativas a la contratación directa, ya desarrolladas en el ejercicio anterior, respondiendo así a las necesidades que puedan tener las personas con algún tipo de discapacidad

Además, la compañía ha participado en grupos de trabajo a nivel de Nomad Foods para mejorar la inclusión de los discapacitados en las fábricas. En 2022, Findus España ha contado con 6 empleados con discapacidad en su plantilla.

5.3. Formación y desarrollo

Findus España se compromete a garantizar que todos los empleados de Madrid y Valladolid tengan a su alcance las herramientas necesarias para potenciar su desarrollo y mejorar su desempeño a través de la formación, contribuyendo de este modo a que la compañía alcance sus objetivos estratégicos y de negocio.

En las oficinas de Madrid se realizan cursos durante todo el año adaptados a las necesidades formativas de los empleados, que les permiten estar permanentemente actualizados a las necesidades del entorno cambiante. Adicionalmente, el sistema de gestión de aprendizaje online (LMS) fija las líneas de formación a seguir por parte de la compañía y permite a los empleados acceder a nuevos cursos en todo momento.

En la fábrica de Valladolid se impulsa el desarrollo de los profesionales a través de la elaboración periódica de un Plan de Formación, que permite facilitar a todos los empleados de la fábrica las herramientas necesarias para hacer frente a los retos que afronta la compañía. La formación prioritaria se centra en las áreas de SHE y Calidad, complementado con formaciones técnicas, del idioma inglés que permiten mejorar el desarrollo y capacitación de sus empleados. En concreto, en 2022 se han llevado a cabo un total de 74 acciones formativas respecto a las 80 reflejadas en el Plan de Formación por lo que el cumplimiento ha sido de un 92,5%.

Horas de formación totales	2022			2021 ⁶
	Hombres	Mujeres	Total horas	Total horas
Categoría 1	1.409	810	2.219	2.489
Categoría 2	654	850	1.503	2.041
Categoría 3	702	437	1.140	473
Categoría 4	238	1.940	2.178	735
Total	3.002	4.037	7.040	5.739

Nota: Las horas de formación se corresponden con la oficina de Madrid y la fábrica de Valladolid.

5.4. Remuneraciones

Las remuneraciones de Findus España cumplen con lo establecido en sus convenios laborales para las diferentes personas de la organización, atendiendo a sus funciones y características. En las siguientes tablas se presentan las remuneraciones medias de los empleados distribuidas por género, edad y clasificación profesional, así como el cálculo de la brecha salarial.

⁶ En este documento se ha corregido la errata que se indica a continuación. El dato de horas de formación de 2021 se corresponde con la oficina de Madrid y la fábrica de Valladolid y no de manera exclusiva con la oficina de Madrid como se indicaba en el informe de 2021.

Remuneraciones medias por categoría profesional

		2022	2021	Variación
Categoría 1	Mujeres	26.420	25.140	5,1%
	Hombres	29.369	28.546	2,9%
	Media	28.335	27.307	3,8%
Categoría 2	Mujeres	31.323	29.716	5,4%
	Hombres	41.923	42.145	-0,5%
	Media	37.323	36.517	2,2%
Categoría 3	Mujeres	43.702	49.199	-11,2%
	Hombres	47.824	55.024	-13,1%
	Media	46.095	52.730	-12,6%
Categoría 4	Mujeres	74.026	76.053	-2,7%
	Hombres	91.878	100.009	-8,1%
	Media	86.777	93.475	-7,2%

Remuneraciones medias por edad

		2022	2021	Variación
< 30 años	Mujeres	27.901	28.254	-1,2%
	Hombres	27.140	27.997	-3,1%
	Media	27.520	28.135	-2,2%
Entre 30-50 años	Mujeres	33.721	33.463	0,8%
	Hombres	38.907	40.503	-3,9%
	Media	36.770	37.552	-2,1%
>50 años	Mujeres	27.162	24.505	10,8%
	Hombres	41.225	42.523	-3,1%
	Media	38.965	39.520	-1,4%

Brecha salarial

La fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial de Findus España ha sido: (media del salario de los hombres por categoría) – (media del salario de las mujeres por categoría) / media del salario de los hombres por categoría ponderada por el número de hombres o mujeres en dicha categoría.

	Brecha salarial		Aportación del segmento a la brecha total	
	2022	2021	2022	2021
Categoría 1	10,04%	11,93%	6,26%	7,64%
Categoría 2	25,28%	29,49%	4,80%	5,68%
Categoría 3	8,62%	10,59%	0,96%	1,27%
Categoría 4	19,43%	23,95%	1,46%	1,92%

Brecha salarial de mujeres frente a hombres total en 2022

13,48%

La brecha salarial de la compañía en 2022 se sitúa en 10,04% para la Categoría 1, 25,28% en la Categoría 2, 8,62% en la Categoría 3 y 19,43% en la Categoría 4. Si bien la compañía está trabajando por reducir al máximo su brecha salarial, los resultados mostrados este año reflejan una reducción respecto al ejercicio anterior para las Categorías 1, 2, 3 y 4. Asimismo, la brecha salarial total en Findus España entre hombres y mujeres es del 13,48%, ligeramente inferior al dato de 15,98% en 2021.

Remuneración media de consejeros y directivos

En relación con las remuneraciones de los órganos de gobierno, para el caso de Findus España, esta no dispone de consejeros. No obstante, para el ejercicio 2022 las remuneraciones medias de los Administradores de Findus España ascienden a 143.746,84 €, (en 2021 el dato fue de 178.234,93 €⁷) siendo estos cargos representados únicamente por hombres.

5.5. Relaciones sociales

Desde Findus España se respetan los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva, y se favorece la comunicación de los trabajadores a través de sus representantes legales.

Las cuestiones relativas a la organización del trabajo y al cumplimiento de las condiciones individuales que resulten de aplicación para la oficina de Madrid están recogidas y pactadas a través del Convenio Sectorial para la Fabricación de Conservas Vegetales.

En cuanto a los empleados de la fábrica de Valladolid, como novedad en 2022 se ha firmado el nuevo Convenio Colectivo Findus España Fábrica de Valladolid de aplicabilidad hasta el año 2026, estando cubiertos el 100% de los empleados por este nuevo Convenio.

Asimismo, en Valladolid disponen de un Comité de Empresa que vela por una adecuada representación legal de los trabajadores y a través del cual se canaliza el diálogo social. Este Comité se reúne de manera trimestral, no obstante, en 2022 se acordó hacer además reuniones informales mensuales.

Por último, en materia de seguridad y salud las personas trabajadoras de la fábrica de Valladolid disponen de un Comité encargado de gestionar y resolver cualquier aspecto en relación con la seguridad y salud de los trabajadores.

5.6. Organización del trabajo y conciliación

La gestión eficiente del tiempo resulta un factor determinante para la planificación de tareas, actividades y procesos en Findus España. Por ello, a la hora de organizar jornadas laborales entre empleados de la fábrica y de oficina, la compañía tiene como objetivo alcanzar un adecuado nivel de productividad basado en la utilización óptima de los recursos humanos.

⁷ En este documento se ha corregido la errata que se indica a continuación. El dato correcto de la remuneración media en 2021 por parte de los administradores de Findus España asciende a 178.234,93 € en lugar de 134.766,68 € como estaba indicado en el informe de 2021.

Los empleados de las oficinas de Madrid y de la fábrica de Valladolid disponen de una jornada laboral de 1.746 horas y 1.776 horas, respectivamente, garantizando los descansos y fomentando la flexibilidad horaria.

En el caso de la fábrica de Valladolid se favorece además una correcta distribución de los turnos que se distribuyen en mañana, tarde y noche. Por su parte, los empleados de Madrid disponen de flexibilidad horaria durante todo el año, jornada continua los viernes y horario de verano, al igual que el personal técnico-administrativo de la fábrica de Valladolid.

Además, el Convenio de la fábrica de Valladolid recoge algunos beneficios sociales, como, por ejemplo:

- Complementos económicos en caso de incapacidad temporal.
- Ayudas a padres o madres con hijos a cargo con algún tipo de discapacidad.
- Adecuación de la jornada para facilitar el cuidado del bebé lactante.
- Reconocimientos a la fidelidad y compromiso con la empresa.

Como muestra del compromiso de Findus por la flexibilidad laboral, la organización dispone de una política de desconexión digital la cual ha sido entregada a toda la plantilla para este 2022. Asimismo, se fomentan las buenas prácticas con el objetivo de facilitar el mejor equilibrio personal y familiar de los empleados.

Por último, con relación a la inclusión del teletrabajo, a finales de diciembre del ejercicio 2021 Findus España estableció una Política de Teletrabajo que ha beneficiado a sus empleados durante el presente ejercicio, tanto en Madrid como en Valladolid.

Horas de absentismo	2022	2021
Descripción	Horas	Horas
Absentismo total	36.534	25.863

5.7. Salud, seguridad y bien estar de los empleados

Findus España está comprometida al más alto nivel respecto a la seguridad, salud y el bienestar de sus empleados, trabajando de manera continua por proporcionarles un entorno de trabajo seguro y saludable, mediante el cumplimiento de la legislación vigente.

Para ello, la compañía cuenta con un sistema de gestión de seguridad y salud laboral que implica el establecimiento de medidas que garantizan unas óptimas condiciones de seguridad y salud entre sus empleados. Estas medidas se llevan a cabo en base a la identificación y evaluación de riesgos, estando orientadas a mantener la seguridad y salud integral de toda la plantilla en todo momento y ante cualquier circunstancia.

De esta forma, mediante el compromiso y supervisión de sus equipos directivos, la compañía garantiza la integración de la salud y seguridad en las prácticas del centro de trabajo y la aplicación de los procesos de salud en todos los sistemas de Findus España. Asimismo, la compañía fomenta la cultura preventiva y trabaja para prevenir y minimizar el número de incidentes y lesiones.

Como resultado de todos estos esfuerzos, la compañía ha logrado que ningún empleado se haya visto afectado por un accidente o enfermedad laboral durante el ejercicio 2022

Adicionalmente, en 2022 para el control de la pandemia se han mantenido adaptadas las medidas establecidas en el ejercicio anterior, incluyendo los protocolos de actuación y la revisión de cualquier situación que pudiera afectar al desarrollo de la actividad, por si fuese necesario el establecimiento de medidas para su control.

Tasas de accidentes	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja/Nº de horas trabajadas) *1.000.000	-	-	-	9,34	24,91	14,95
Índice de gravedad = (Nº de días perdidos por accidente de trabajo/Nº de horas trabajadas) *1000	-	-	-	0,50	0,92	0,65

Accidentes	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Número de accidentes con baja	0	0	0	2	3	5

Enfermedades	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Número de enfermedades profesionales con baja	0	0	0	0	0	0



6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

6.1. Contribución de Findus España al desarrollo sostenible

Findus se esfuerza por generar un impacto positivo en la sociedad a través de sus actividades, y considera la sostenibilidad como un elemento fundamental para el desarrollo de su actividad empresarial. Este compromiso se materializa a través de la creación de empleo y el desarrollo local en las comunidades donde opera y en todo el territorio nacional, en colaboración con sus distribuidores, clientes y proveedores.

En este sentido, durante 2022, la empresa ha continuado impulsando la contratación local y el crecimiento de sus empleados en sus principales centros de actividad, situados en Madrid y Valladolid. Así, la empresa ha concertado este año becas a personas que se encuentran en fase de finalizar sus estudios, con el objetivo de promover el papel que la empresa tiene en el ámbito educativo. De esta manera, Findus ofrece una experiencia laboral de aprendizaje en distintos sectores - *marketing*, ventas, *customer service*, entre otros.

Además, la empresa mantiene vínculos de colaboración con universidades y participa en conferencias con el objetivo de acercar a los estudiantes al ámbito laboral y promover las oportunidades de desarrollo profesional en la compañía.

Findus trabaja la relación con la población local fundamentalmente en Valladolid, donde está basada su fábrica en territorio español, que sustenta la mayoría de la creación directa de empleo de la compañía. Desde la incorporación en el grupo Nomad Foods en el 2015, la fábrica de Valladolid ha apostado por la innovación en sus productos y por reforzar su notoriedad, poniendo el foco en el lanzamiento de distintas líneas de producto para toda Europa - donde se destaca la gama de sustitutos cárnicos "*Green Cuisine*", un producto de alto valor estratégico para el grupo Nomad Foods.

Durante el 2022, y en línea con los años anteriores, Findus continúa fortaleciendo su posición desde la fábrica de Valladolid siendo capaces de hacer frente a los diferentes retos de producción e incrementando el porcentaje de ocupación de la fábrica. De esta manera, durante los últimos años se ha impulsado la creación de empleo y se ha intensificado la inversión en I+D.

Además de garantizar procesos de fabricación eficientes, Findus España centra su estrategia de sostenibilidad en el abastecimiento sostenible y la nutrición. La promoción de hábitos de comida saludable - el consumo de vegetales, pescado, y la promoción de sustitutos cárnicos -, ya sea con el lanzamiento de nuevos productos, recetas y campañas de comunicación (por ejemplo, "De primero, verduras"), es un ejemplo claro de cómo puede beneficiar el negocio de Findus en los hábitos de los consumidores y la salud de la población en general.

Igualmente, el compromiso de alcanzar un 100% de productos de pescado certificados por MSC (Marine Stewardship Council) es un ejemplo que destacar, ayudando a proteger la sostenibilidad

futura del pescado, y promoviendo junto a clientes y competidores el refuerzo de ese compromiso en toda la industria.

En el año 2022, cabe resaltar la iniciativa de Findus “Una nueva generación de capitanes”, en el marco del lanzamiento de su nueva gama de pescado preparado, a base de 100% filete de pesca sostenible y certificada con el sello MSC.

6.2. Acción social y alianzas sectoriales

Para seguir reforzando sus compromisos con la sociedad, Findus España llevó a cabo diferentes aportaciones económicas con diversas organizaciones y asociaciones en 2022 que buscan contribuir a la acción social. Entre otras aportaciones, cabe destacar las destinadas a los bancos de alimentos, que ayudan a satisfacer las necesidades de los más vulnerables.

En concreto, estos son los proyectos sociales en los que participó la compañía este año a través de sus donaciones:

Aportaciones sociales (€) en 2022	
Banco de Alimentos de Madrid	387.988
Fundación Banco de Alimentos de Valladolid	494,50
Fundación General de la Universidad de Valladolid	4.312,44
Asociación Española Contra el Cáncer	786
CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria)	3.536
Total	397.116,94



6.3. Diálogos con los grupos de interés

Por otro lado, la compañía garantiza su compromiso con la industria a través de la participación en las principales asociaciones del sector de gran consumo, platos preparados y *foodservices*. Durante este año, como miembro de estas asociaciones, la colaboración de Findus ha ascendido a 25.263€.

- **Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC):** asociación que reúne a los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes, a operadores logísticos y distribuidores.
- **Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados (ASEFAPRE):** plataforma que integra a nivel nacional a los principales fabricantes de platos preparados.
- **Club GRECO:** foro de estudio y de difusión del canal *Foodservice* y *Foodservice Institute*. Se trata de una asociación que junta fabricantes, distribuidores y clientes de restauración y hostelería.
- **Club de Hostelería de España:** asociación de hostelería cuya misión es congrega a todas aquellas empresas interesadas en apoyar la evolución y progreso del sector. Además, favorece la

comunicación y transmisión de ideas o productos innovadores, así como ventajas competitivas enfocadas a este sector.

Aportaciones sociales sectoriales o patrocinios (€) en 2022	
AECOC	12.095
ASEFAPRE	4.668
Club Greco	3.500
CEHE (Club Hostelería de España)	5.000
Total	25.263

Findus España participa con estas asociaciones a través de la celebración de asambleas, foros de discusión, conferencias y charlas de distinta índole.

Asimismo, la compañía colabora regularmente con AUTOCONTROL, el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España, para la aprobación independiente de nuevas campañas publicitarias, certificando el cumplimiento integral de las buenas prácticas publicitarias de la industria.

A lo largo de 2022, Findus ha participado en diferentes eventos de *foodservice* para dar visibilidad a sus marcas, productos, innovaciones y recetas. Entre ellas destacan las ferias de HIP en Madrid y Conxemar en Vigo, en las cuales contacta directamente con los miles de visitantes profesionales: clientes de distintos canales de distribución, proveedores de servicios, industria o periodistas, entre otros.

7. RELACION CON NUESTROS PROVEEDORES

7.1. Extensión de la sostenibilidad en nuestros proveedores

Los proveedores de Findus España son un factor fundamental de cara a alcanzar el éxito de la organización debido a su capacidad para suministrar materias primas que afectan directamente a la calidad de los productos y, por ende, la reputación de la compañía.

Por este motivo, Findus España desarrolla su actividad con el compromiso de garantizar la calidad y seguridad de sus productos a lo largo de toda la cadena de suministro, al mismo tiempo que se asegura de generar un impacto positivo y sostenible en el entorno. Del mismo modo, consciente de este reto, la compañía se apoya en agentes clave para el abastecimiento sostenible de todos sus productos, garantizando en todo momento unas operaciones responsables y sostenibles.

En este sentido, la compañía desarrolla acciones y medidas específicas para las cinco dimensiones principales con las que plantea su cadena de suministro:



Nuestros
océanos

Nuestros
campos

Nuestro enfoque de
ingredientes
específicos

Nuestros estándares
de bienestar
animal

Nuestra ética de
la cadena de
suministro



Nuestros océanos

La sobrepesca plantea enormes riesgos para las futuras poblaciones de peces, los ecosistemas y las sociedades. Por este motivo, desde Findus España se promueven métodos de pesca sostenibles y responsables para cuidar de los océanos y sus recursos, pero también de las personas, garantizando una alimentación más saludable y sostenible.

Es por eso por lo que también Findus España se compromete a utilizar 100 % pescado y marisco procedente de pesca sostenible o cultivo responsable para finales de 2025. En 2022, la empresa sigue en la ruta de alcanzar su objetivo incorporando a su portfolio exclusivamente productos que respeten los criterios de sostenibilidad que, desde la empresa, se tienen definidos y dando de baja las referencias que contienen pescado de origen no sostenible.

Adicionalmente, Findus España trabaja en estrecha colaboración con Marine Steward Ship Council (MSC) cuyo objetivo principal es proteger los océanos y salvaguardar los suministros de productos del mar. Cabe señalar asimismo que, por su parte, Nomad Foods, miembro fundador del Marine Stewardship Council (MSC), cuenta con la certificación MSC ya en un 98% del pescado empleado en sus productos, siendo el mayor usuario de este sello a nivel mundial.

En este sentido, la **Política de Nomad Foods** sobre el abastecimiento de productos de pescado y marisco estipula que solo utiliza fuentes reconocidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Del mismo modo, Findus España no obtiene pescado de captura silvestre ilegal, no reglamentado o no declarado (INDNR), ni de poblaciones de peces que se encuentren sobreexplotadas y agotadas, o en recuperación. Paralelamente, para reducir la presión sobre las poblaciones de peces salvajes, se está aumentando la proporción de peces criados de manera responsable en su cartera.



Nuestros campos

La agricultura sostenible y resiliente, la protección de la biodiversidad y el respeto de los derechos de los trabajadores son fundamentales para mantener los ecosistemas globales. En este sentido, el

compromiso reflejado en la **Política de Agricultura de Nomad Foods** en torno al abastecimiento responsable de materias primas, la calidad y sostenibilidad de los cultivos y la promoción de las buenas prácticas entre los agricultores contratados, se hace extensible para la cadena de valor de Findus España.

Por otro lado, la compañía mantiene su objetivo de que sus proveedores logren una verificación de mínima de FSA Silver para 2025 y continúa trabajando para cumplir este ambicioso objetivo. Así, cualquier nuevo proveedor deberá cumplir estos requisitos desde el inicio de su desarrollo hasta su llegada al mercado.



Nuestro enfoque de ingredientes específicos

La deforestación de bosques nativos para la producción de aceite de palma está asociada con la pérdida de biodiversidad y emisiones significativas que afectan a la huella de carbono. Findus España aplica los principios de la **Política de Aceite de Palma de Origen Responsable de Nomad Foods**, permitiéndole monitorear los ingredientes que representan un riesgo de deforestación y utilizando aceite de palma sostenible o alternativas al aceite de palma con el objetivo de proteger los bosques y conservar la biodiversidad.

La política de Nomad Foods establece además que solo comprará aceite de palma que tenga la certificación Segregada de la Mesa Redonda para el Aceite de Palma Sostenible (RSPO), lo que significa que se puede rastrear hasta plantaciones y plantas certificadas por RSPO.

En 2022 debido al impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania ha existido desabastecimiento de algunas materias primas, como por ejemplo el aceite de girasol. Ante esta situación de crisis, Findus España ha tenido que buscar soluciones incluyendo de nuevo aceite de palma en algunos de sus productos, sin embargo, como premisa fundamental la compañía se ha impuesto que sea 100% RSPO, con las consecuentes dificultades que esto ha ocasionado debido a la poca disponibilidad en el mercado.



Nuestros estándares de bienestar animal

Además de cumplir la normativa vigente en materia de bienestar animal, Findus España continúa ampliando sus compromisos para mejorar las condiciones de los animales en su cadena de suministro.

En 2022, la empresa ha seguido trabajando en la trazabilidad de sus alimentos y cómo se producen para garantizar que los animales de los que obtiene la carne se críen de manera responsable. En concreto, la Política de Nomad Foods sobre el Abastecimiento de Productos Animales pone especial énfasis en el abastecimiento de carne de pollo, ya que es la segunda mayor fuente de proteína en su cartera.

Asimismo, a lo largo de este último año Findus España ha continuado impulsando el progreso hacia su objetivo de que el 100 % de sus huevos provengan de granjas libres de jaulas.



Nuestra ética de la cadena de suministro.

Las cadenas de suministro globales en la industria alimentaria se encuentran especialmente expuestas a riesgos en materia de derechos humanos por posibles vulneraciones. En Findus España se ha seguido trabajando durante este año por elevar el respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro de alimentos, y en la construcción de una cadena de cada vez más equitativa e inclusiva.

Para ello, se hace extensivo el compromiso adquirido a nivel global por Nomad Foods en esta materia a través de su Código de Conducta para Proveedores. Las principales pautas de conducta que recoge el documento son:

- Garantizar cadenas de suministro cada vez más justas y equitativas en el sector.
- Promover la igualdad de oportunidades de forma transversal.
- Proteger la dignidad y el acceso a los recursos.
- Tomar todas las medidas posibles para prevenir la esclavitud moderna y la abolición efectiva del trabajo infantil.
- Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable para todos los trabajadores.

El Código de Conducta para Proveedores también cubre otros requisitos en relación con las prácticas comerciales justas, la regulación comercial, los impactos ambientales, la responsabilidad de la cadena de suministro y la trazabilidad. Asimismo, la empresa realiza auditorías éticas a terceros para garantizar que se cumplan estos requisitos.

Por último, justificado por estas razones y unido a temas de seguridad alimentaria, hay que señalar que, en 2022, Findus España ha trabajado para eliminar determinadas referencias que no cumplían con los criterios que tiene establecidos y considera de suma importancia.

7.2. Supervisión y evaluación de nuestros proveedores

Con el objetivo de garantizar que todos los proveedores de materias primas y Co-Packers de Findus España dan cumplimiento a los requerimientos en materia de seguridad, autenticidad, legalidad y calidad de los alimentos, la compañía realiza revisiones anuales desde el departamento de compras. Así, debido a la variedad de proveedores con los que la compañía trabaja se hace necesario llevar un control riguroso de la selección y mantenimiento de los mismos.

Para ello, Findus España tiene implantado un Sistema de Aprobación de Proveedores, Seguimiento y Evaluación de Riesgos. En este sentido, todos los proveedores de materias primas nuevas deben estar acreditados según el Estándar alimentario mundial BRC (British Retail Consortium) en grado A o un estándar equivalente a GFSI, como IFS o FSC22000, con los informes correspondientes. Asimismo, en la selección de proveedores, la compañía considera la posesión de certificaciones de calidad, medio ambiente, seguridad y salud laboral.

Para su seguimiento, la compañía realiza una evaluación continua de los proveedores a través de visitas técnicas basada en una evaluación de riesgo formal. En este caso, Findus España dispone de procedimientos exhaustivos que garantizan que sus proveedores cumplen con los más exigentes estándares de seguridad alimentaria existentes.

De este modo, se establecen las previsiones necesarias para obtener una evaluación inicial del riesgo de cada uno de ellos, calificándolos como rojo, ámbar o verde en función de las circunstancias preestablecidas y aplicando en función de esa calificación los controles o medidas de diligencia debida que en su caso resulten adicionales para mitigar tales riesgos.

Calificación roja

El proveedor no dispone de esquema equivalente de GFSI en funcionamiento y/o cuenta con un historial de bajo rendimiento significativo. La auditoría del Grupo ha identificado desviaciones del estándar que tienen un potencial significativo para causar un problema de seguridad alimentaria o reputación

Calificación ámbar

El proveedor está operando dentro de un esquema GFSI, pero no es un esquema preferido, o no se ha logrado una buena calificación. Calificación B BRC o IFS nivel básico son un requisito mínimo para lograr una calificación ámbar. Los equivalentes de grado C se consideran rojos.

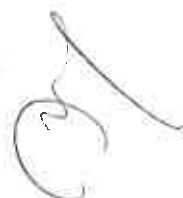
Calificación verde

El proveedor opera a un alto nivel dentro de un esquema GFSI desafiante y tiene un buen desempeño.

Asimismo, tras la evaluación de los resultados, Findus España planifica una serie de auditorías con sus proveedores, realizadas por personal capacitado y experimentado o bien por auditores externos, para verificar su compromiso con las condiciones exigidas. En caso de que los resultados arrojen no conformidades, estas se clasifican según el grado de severidad, por ejemplo:

- **Crítico:** si se trata de un incumplimiento crítico de un problema legal o de inocuidad de los alimentos.
- **Mayor:** si se trata de un incumplimiento sustancial de los requisitos de una declaración de intención o un requisito de especificación que genera dudas significativas sobre la conformidad del producto que se suministra.
- **Menor:** todos los demás incumplimientos no cubiertos por las categorías anteriores.

En 2022 se llevaron a cabo un total 220 auditorías, siendo el 81% de los proveedores calificados como verde de acuerdo con los estándares establecidos, el 16% han tenido algún tipo de no conformidad y han sido evaluados como ámbar, y únicamente el 3% han recibido la calificación roja.



8. COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD Y LA TRANSPARENCIA

8.1. Comportamiento ético

Findus España mantiene un sólido compromiso con las más estrictas normas de ética, integridad, transparencia e independencia en la gestión de los aspectos del negocio. Este compromiso está orientado hacia el cumplimiento de la legislación y normativa aplicable al negocio de sus operaciones y a actuar de acuerdo con los valores establecidos en el [Código de Principios Corporativos de Nomad Foods](#).

El Código establece una serie de compromisos que rigen el comportamiento de todos los profesionales de la compañía, y refleja el modelo ético de la organización. Además, este documento es utilizado como procedimiento de actuación ante presuntas irregularidades detectadas en el Grupo.

Asimismo, con la finalidad de que todos los profesionales colaboren en el cumplimiento del Código de Principios Corporativos se pone a disposición de empleados y colaboradores un canal de denuncias. A través de este canal se pueden formular quejas/denuncias si se considera que se están produciendo incumplimientos del Código. El canal de denuncias "Safe Call" de Nomad Foods está disponible los siete días de la semana, las 24 horas del día.

8.2. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Findus España rechaza cualquier forma de corrupción, y así se manifiesta en el Código de Principios Corporativos del Grupo. En este contexto, aplica las políticas en materia de antisoborno y corrupción de Nomad Foods a todas las actividades comerciales de la compañía.

De esta manera, la compañía se compromete a prevenir conductas que, además de ser susceptibles de dar lugar a un posible delito conforme a lo dispuesto en el Código Penal, resultan claramente contrarias a los valores de la compañía.

Este compromiso incluye:

- Cumplir de manera rigurosa con las normativas y reglamentos sobre competencia desleal y fijación de precios.
- Adoptar una actitud proactiva en la detección de posibles delitos, incluyendo aquellos vinculados con la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, entre otros, y establecer los controles existentes para prevenirlos.
- Establecer un enfoque de tolerancia cero frente al soborno, la corrupción y el blanqueo de capitales.

- Evitar cualquier tipo de conflicto de interés y actuar en consecuencia mediante medidas correctivas.

Además, la compañía no tolerará el soborno vinculado a ningún aspecto relacionado con el desarrollo de su actividad empresarial reportando cualquier sospecha a través de los procesos existentes de reporte. Este compromiso es trasladado a todos los empleados que trabajan en las instalaciones de Findus España y aplica a cualquier colaborador o contratista de la compañía.

Durante el ejercicio 2022 no se recibió ninguna denuncia por casos relacionados con la corrupción en Findus España.

8.3. Respeto a los derechos humanos

Findus España mantiene un compromiso firme con el respeto, la defensa y la protección de los Derechos Humanos fundamentales y universales, rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de estos.

En este aspecto, la compañía trabaja por garantizar la transparencia respecto a su plantilla justificando su rechazo ante el trabajo infantil, forzoso u obligatorio, y abordando cualquier forma de esclavitud moderna en toda su cadena de suministro.

La compañía anima a sus empleados y colaboradores a denunciar cualquier situación en la que pudiera existir un riesgo de vulneración de los derechos humanos tanto si tienen lugar en sus operaciones como en algún punto de su cadena de suministro, con el objetivo de proceder a tomar las medidas y las sanciones oportunas.

En el ejercicio 2022 Findus España no ha recibido ninguna denuncia por la vulneración de los Derechos Humanos.

8.4. Información fiscal

A continuación, se presentan los principales datos financieros y fiscales de Findus España en el ejercicio 2022. Durante el presente ejercicio y el anterior Findus España no recibió ningún tipo de subvención.

Datos financieros y fiscales (miles de €)

	2022	2021 ⁸
Beneficios	7.925	9.246
Impuestos sobre beneficios pagados	2.227	1.274

⁸ Los datos de 2021 han sido reexpresados para tener una adecuada comparabilidad con la información reportada en 2022

ANEXO I

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Criterio de reporting: GRI seleccionados	Página
Información general		
Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-22	1-2
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal], que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	3-3	3-4
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal] vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	-	4-5
Cuestiones Medioambientales		
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	-	10-11
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	-	10-11
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	-	10-11



Información solicitada por la Ley 11/2018	Criterio de reporting: GRI seleccionados	Página
Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	10-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		10-11
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 305-6 GRI 305-7	10-11
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5	10-11
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		10-11
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-5	14
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1	13
Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3 GRI 302-5	14
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4 GRI 302-5	14
Uso de energías renovables	GRI 302-1	14
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	15
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 201-2	15
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 305-5	15
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3	15-16
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2	15-16
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 GRI 405-1	16-17



Información solicitada por la Ley 11/2018	Criterio de reporting: GRI seleccionados	Página
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	17-19
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	19
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-21	21-23
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2	21-23
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	-	21-23
Implantación de políticas de desconexión laboral	-	23-24
Número de empleados con discapacidad	GRI 405-1	19-20
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	-	23-24
Número de horas de absentismo	GRI 403-9	23-24
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-3	23-24
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8	24-25
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-9 GRI 403-10	24-25
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	-	23-24
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	23-24
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4	23-24
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	21
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	GRI 404-1	21
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-	19-20
Igualdad		

Información solicitada por la Ley 11/2018	Criterio de reporting: GRI seleccionados	Página
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 401-3	19-20
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		19-20
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 406-1	19-20
Respeto a los derechos humanos		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 410-1	33
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 2-27	33
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	33
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 205-1	33-34
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 205-2 GRI 205-3	33-34
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	27-28
Información sobre la sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 204-1 GRI 413-1	26-28
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 411-1 GRI 413-1 GRI 413-2	26-28
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29	26-28
Las acciones de asociación o patrocinio	-	26-28
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1 GRI 414-1	28-32
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 308-1 GRI 414-1	28-32
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1 GRI 414-2	28-32
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1	6-8
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-29 GRI 418-1	9



Información solicitada por la Ley 11/2018	Criterio de reporting: GRI seleccionados	Página
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	GRI 201-1	34
Los impuestos sobre beneficios pagados	GRI 201-1 GRI 207-4	34
Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	34

